

N° 5  
Avril 2007

# Tendance Innovation

## Rose : mon cœur balance entre virginité ou vulgarité

Le rose est la plus féminine des couleurs. Dès le berceau, elle s'immisce dans la vie des nouvelles-nées, tandis que les garçons se parent de bleu. Mais s'en tenir là serait un raccourci fort réducteur. La situation est bien plus complexe. Savez-vous parler le code « rose » ?

### Rose dragée de l'enfance

Le rose dragée, par essence, incite à la tendresse : layette et linge fin. Mais à condition qu'il soit porté par une femme de moins de 24 mois ! Au-delà, il infantilise, puis vieillit brutalement, allant même parfois

jusqu'au ridicule. Un top rose dragée chez une vieille de 20 ans lui donne tout de suite 30 ans de plus ! Et les additions d'âge sont en réalité des multiplications... Exit donc le rose dragée.

Le rose est toujours lié à la féminité et à la douceur : Rose bonbon, à l'eau de rose... Passéiste, les vieux roses sont romantiques, nostalgiques, dentelles

et greniers.

Revival : voilà les sirops de rose, les confitures de pétales de rose, les savons et bougies « Crabtree & Evelyn » et autres pink mascarade !

### Le rose « homme »

Mais certains roses tirent leur épingle à nourrice du jeu ! Peu d'entre eux teignent les chemises des hommes d'affaire très très virils. La chemise Homme a fait une vraie révolution dans les années 90' lorsqu'elle s'est glissée dans les défilés, puis dans les dressings d'hommes de pouvoir. Preuve qu'on peut être rose, viril et « executive ».

Ce rose-là inspire confiance, disent les Directeurs Artistiques des agences de Com.

La chemise rose a ensuite fait des adeptes chez les hétéro : chaussettes, cravates, mais pas plus. Les pantalons et les vestons connotent une homosexualité déjà très affirmée.



Liporazzi - Gloss  
DR



Givenchy - Very Irresistible  
Rose centifolia 2006  
DR



Ganache - Vin Rosé  
DR



Cimoz -  
crackers aux graines de pavot - DR



Auchan - C'est pas sorcier  
DR



Wallaby Organic  
Yaourt à boire aux framboises  
DR

## Rose fuschia pour la fine fleur

A la volupté du rose soutenu suit le rose fuschia, ce qui annonce « a girly touch » qui se décline de la fantaisie au trash, de la naïveté à la vulgarité. Tout dépend comment et par qui ces roses-là sont portés. La Rose du Magazine Marie-Claire, 2<sup>e</sup> édition pour la scolarisation des petites filles dans le monde.

Le rose peut être dynamique, charmant, tonique...

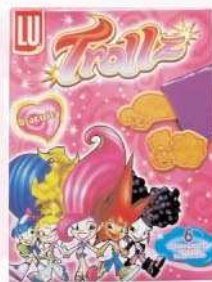
Mais il peut aussi devenir « culcul girl » lorsqu'il a contaminé trop de surface et qu'il est « raccord » de la chaussette au mascara. Aïe ! Voilà un piège à filles idiotes, une trappe que les gynophobes ne louperont pas dans leurs critiques et pour l'entretien des idées reçues. Pauvres filles !



Magazine Marie-Claire  
Opération "La Rose" - DR



Cherrish: Yaourt à boire aux  
extraits anti-inflammatoires -  
DR



Lu - Trollz  
Biscuits pour kids - DR



Dreyer's  
Glace Cheesecake - DR

## Le Rose pervers

De là à la déviance sexuelle, il n'y a qu'un pas que les gynophobes ont alertement sauté : voici le rose pervers. Minitel Rose, Ballets Rose – Trash !

La télévision rose et internet rose peuvent parfois virer au glauque... pédophilie, homophilie, homophobie.



Stella Cadente  
Parfûm Miss Me - DR



Ferrero  
Chocolat Mon Chéri - DR



Blinsk  
Boîte de maquillage - DR



Be Slim  
Boisson diététique aminçissante  
DR

## La vie en rose



Lips stick  
Givenchy - DR



Smeg  
Réfrigérateur rose - DR



Parfum  
Givenchy - DR



Trim  
Eau aromatisée cranberry  
DR

En chromatothérapie, le rose est une nuance apaisante du rouge. Il dissipe la mauvaise humeur et donne une touche de fraîcheur (maquillage), de minceur ou de jeunesse (vêtements), de bonne santé (médecine). Il chasse des humeurs négatives « voir la vie en rose » et éveille l'harmonie et la paix.

Dans la religion catholique, le rose correspond à des moments de joie : la chasuble rose est utilisée le 3e dimanche de l'avent et le 4e dimanche de carême – jours qui correspondent aux pauses joyeuses dans les temps de pénitence ou de privation. Dans la symbolique graphique, le rose représente l'âme,

tandis que la période moderne lui attribue Séduction, Pureté et Fidélité.

Pour les femmes, elle représente une couleur relaxante, tandis que les hommes voient en elle une couleur de communication.

C'est également le symbole de la jeunesse.

Cette teinte qui n'est pas considérée comme une couleur principale, est le résultat d'un mélange le plus simple - rouge + blanc – lait + fraise – est communément admis. Et quelque soit sa nuance – Bonbon, Saumon, Vieux, Vif, Tyrien, Bois – le rose réveille les émotions qui dorment en nous.

## Le Rose dans tous ses états

### Rose-beauté

Le rose se décline en douzaines de teintes délicates, du rose le plus fin et léger au rose le plus rougi. D'un point de vue cosmétologie professionnelle, le rose rajeuni le teint, efface la grisaille ou le terne. En poudre, en blush, en fond de teint, en rouge à



Danone - Essensis - DR

lèvre, le rose peut être mat, brillant, scintillant...



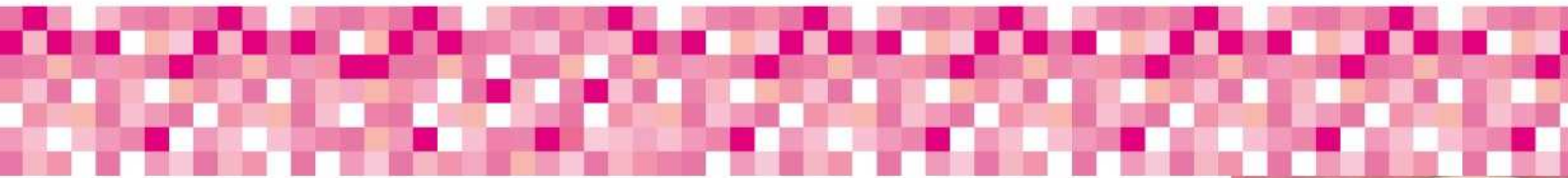
Stella Cadente  
Lait pour le corps Miss Me  
DR



Minute Maid - DR



Parfum - DR



## Rose-Douceur

Biscuits raffinés, dessert précieux, bonbons, cocktails doux, douceurs de tous les instants !



NLUV  
Cocktail unique et magique - DR



Mamie Nova  
Cheese cake - DR



Ocean Spray  
Strawberry & Cranberry Juice Drink - DR



Macarons à la rose  
Macarons à la rose  
Sens Sans Dessus Dessous - DR

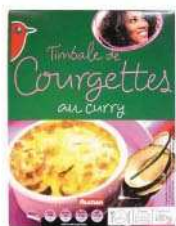
## Rose-Exotique

Il est toujours associé au épices indiennes Tikka masala, Korma, Colombo, Thai, mais on le retrouve également dans le code couleur de la

cuisine de la méditerranée (aubergines, courgettes) ou italienne



Buitoni  
Sauces Aubergines - DR



Auchan  
Gratin de courgettes - DR



Tesco  
Riz & légumes - DR



Sainsbury's  
Sauce indienne - DR

Karl Lagerfeld 825 €	Mira by Mira Mikali 205 €	Les Prairies de Paris 237,50 €	Rasla 189 €	Mango 29,90 €
				Benetton 31,80 €

# Think pink & Buy pink !

Vous avez aimé le Rose ?  
Inscrivez-vous pour la  
prochaine Lettre Tendence &  
Innovation

The Innova Data base  
100 000 produits récoltés dans 60 pays.  
claire.nutrimarketing@wanadoo.fr

SÉLECTION  
DE LA SEMAINE  
du 9 avril 2007

Réalisation  
Faustine François

AU NOM  
DU ROSE

Shocking, bonbon ou poudre, il relève la silhouette  
et remonte le moral. Un bon remède antigrasaille

Paul Smith 345 €	Nike 50 €	Dior 300 €	Sessùn 43 €	Les Prairies de Paris 225 €

Au nom du rose - www.madamefigaro.fr - DR

